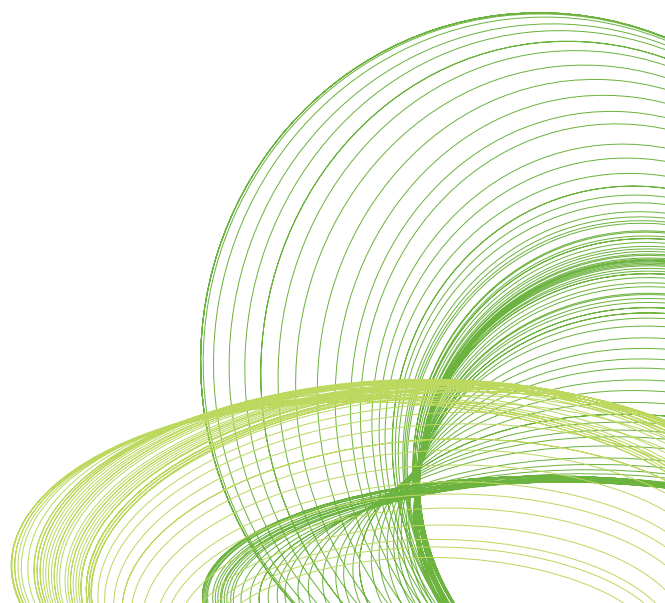


COSA RENDE UNICO QLIKVIEW

QlikView White Paper

Agosto 2011

qlikview.com/it



Sommario

Le prime domande che le persone pongono su QlikView	3
Il mercato del software BI è affollato e in costante cambiamento	3
Perché il mercato sta scegliendo QlikView?	4
L'esperienza associativa di QlikView	5
La tecnologia chiave di QlikView	6
Il percorso di adozione della Business Discovery	8
I clienti QlikView ottengono un rapido time-to-value	10
QlikView: la piattaforma di Business Discovery	12
Appendice	13
QlikView White Paper correlati	13
Articoli correlati su QlikView Blog	13

CHE COS'È LA BUSINESS DISCOVERY?

La Business Discovery è la BI basata sull'utente che aiuta le persone a prendere decisioni basate su più fonti di informazioni: dati, persone e ambiente. Gli utenti possono creare e condividere conoscenze e analisi in gruppi e tra organizzazioni. Le piattaforme di Business Discovery aiutano le persone a porre quesiti e a rispondere al proprio flusso di domande e seguire un percorso personale verso le informazioni importanti, in modo autonomo e all'interno di gruppi formali o informali. Le piattaforme di Business Discovery forniscono analisi ovunque, un modello applicativo, mobilità, trasformazione e ricomposizione dei dati, oltre a un'esperienza sociale e collaborativa.

Le prime domande che le persone pongono su QlikView

“Cos'ha di speciale QlikView? In cosa è diverso da altri software aziendali?” Questi sono in genere i primi quesiti di chi non conosce QlikView. Alcuni utenti conoscono soluzioni di BI (Business Intelligence) tradizionali, quindi vogliono sapere di QlikView in quel contesto. Altri sono curiosi di sapere cos'è la Business Discovery. Altri ancora sanno cos'è QlikView per via della rapida crescita di QlikTech e del successo dell'OPI (offerta pubblica iniziale) del 2010.¹

Gli utenti vogliono sapere in che modo QlikView si integra nello scenario competitivo e in un contesto di mercato più esteso. Questo white paper su QlikView esamina la combinazione di tre fattori che rendono QlikView unico: una user experience associativa, la nostra tecnologia chiave e il percorso di adozione della Business Discovery.

Il mercato del software BI è affollato e in costante cambiamento

La risposta alla domanda “Cosa rende unico QlikView?” oggi è più importante che mai perché il mercato del software BI è:

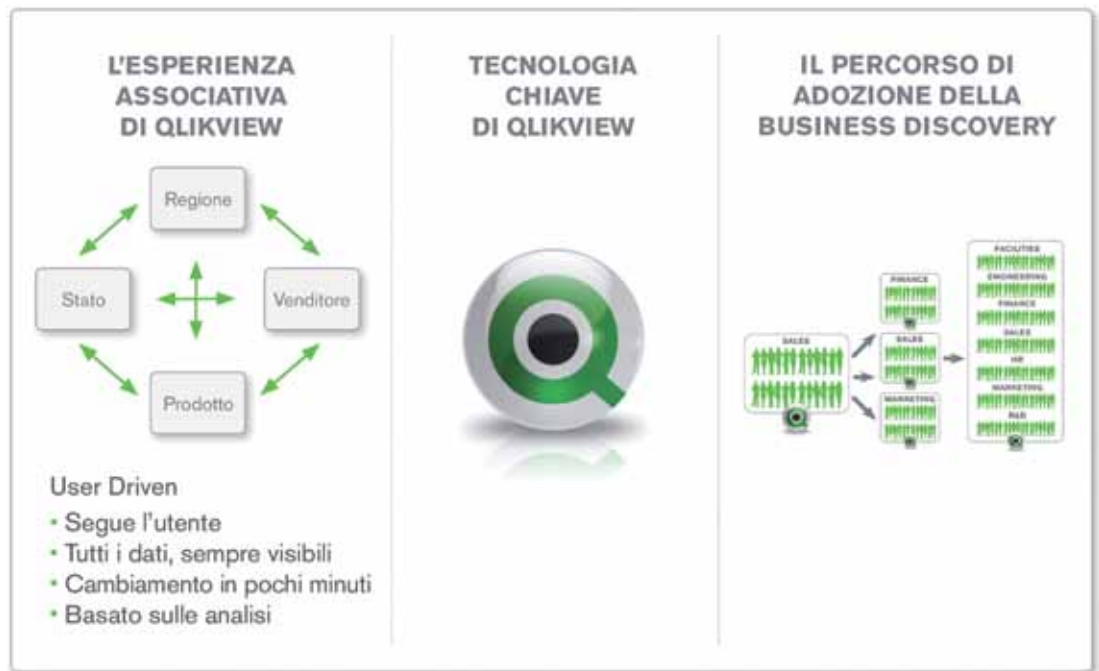
- **Grande e in crescita, anche in condizioni economiche difficili.** Secondo una ricerca di mercato condotta da IDC, nel 2010 il mercato degli strumenti di BI ha raggiunto quota 8,9 miliardi di dollari in licenze software e reddito derivante dalla manutenzione, inclusi gli abbonamenti, contro gli 8,0 miliardi del 2009.² L'analista Gartner ha scoperto che questa cifra è addirittura più alta, assegnando a quello che definisce il mercato della BI, delle analisi e della gestione delle prestazioni, un valore pari a 10,5 miliardi di dollari nel 2010, rispetto ai 9,3 miliardi di dollari del 2009. La crescita del mercato della BI mette in evidenza la necessità di strumenti che aiutino gli utenti a utilizzare i dati a vantaggio del business, cosa che consente loro di esplorare i dati per ricavarne informazioni importanti e conclusioni significative.
- **Affollato da centinaia di fornitori.** L'analista Aberdeen Group ha valutato circa 150 fornitori nella categoria che definisce di *analisi aziendale*. Gartner ha considerato quasi 200 fornitori che vendono software di BI, analisi e gestione delle performance.³ Aberdeen e Gartner e gli altri analisti che si occupano di BI, segmentano i diversi fornitori in vari bucket. Gartner definisce il segmento di QlikTech “strumenti di data discovery”. Noi lo chiamiamo Business Discovery per sottolineare il modo in cui gli utenti adoperano il nostro software e il valore che esso offre.

- **Diramato in base a chi sceglie il software.** Gartner sta registrando una crescente biforcazione del mercato delle piattaforme di BI in funzione di chi acquista e prevede che il mercato degli strumenti di data discovery supererà il mercato complessivo di un fattore 3 entro il 2015.⁴ Secondo Gartner, l'IT tende a prediligere i fornitori di BI tradizionale e un'architettura incentrata sui report, mentre gli utenti aziendali e gli acquirenti dipartimentali si stanno rivolgendo a chi offre soluzioni di data discovery.⁵ E, in misura sempre maggiore, sono gli utenti, e non più i professionisti IT, a prendere decisioni sul software di BI.⁵

Perché il mercato sta scegliendo QlikView?

Sebbene il mercato della BI sia in costante evoluzione e affollato da centinaia di fornitori, i responsabili delle decisioni per il business e la tecnologia stanno scegliendo la piattaforma QlikView Business Discovery.⁶ Questa scelta si basa su tre principali motivi, ed è la combinazione di questi fattori che consente a QlikView di distinguersi sul mercato (vd. Figura 1).

Figura 1: Cosa rende unico QlikView?



© 2011 QlikTech

L'ESPERIENZA ASSOCIATIVA DI QLIKVIEW

La piattaforma QlikView Business Discovery consente agli utenti di esplorare i dati, fare scoperte e individuare informazioni importanti utili per risolvere i problemi secondo modalità nuove. Uno dei principali elementi di differenziazione di QlikView è l'esperienza associativa che offre agli utenti, i quali possono svolgere ricerche e interagire con dashboard e analisi dinamiche da qualsiasi dispositivo. Gli utenti possono accedere a informazioni inaspettate, perché QlikView:

- **Funziona come la mente umana.** Con QlikView la discovery è flessibile. Gli utenti possono navigare e interagire con i dati come vogliono, non sono obbligati a seguire percorsi di ricerca predefiniti o a utilizzare dashboard preconfigurati. Gli utenti possono chiedere e rispondere a flussi di domande autonomamente o in gruppi e team, creare nuovi percorsi per arrivare alle informazioni e prendere decisioni. Con QlikView gli utenti possono vedere trend nascosti e fare scoperte con modalità che nessuna altra piattaforma di BI sul mercato è in grado di offrire.
- **Mette in evidenza la...forza del grigio.** Con QlikView gli utenti possono vedere, in senso letterale, le relazioni all'interno dei dati. È infatti possibile vedere non solo quali dati sono associati alle selezioni, ma altrettanto facilmente anche i dati *non* associati (vd. Figura 2). Come? Le selezioni dell'utente sono evidenziate in verde. I valori di campo correlati alla selezione sono evidenziati in bianco. I dati non correlati sono invece evidenziati in grigio. Ad esempio, quando un utente clicca su una sottocategoria di prodotto, diciamo panini, e su una regione, diciamo Giappone, QlikView mostra istantaneamente tutto ciò che è presente nel dataset associato a queste impostazioni, oltre ai dati non associati. Il risultato sono nuove informazioni e scoperte inaspettate. In questo esempio l'utente potrebbe vedere che nei mesi di gennaio, aprile o giugno in Giappone non sono stati venduti panini e avviare una ricerca per scoprire come mai.
- **Consente la ricerca diretta - e indiretta.** Con la ricerca QlikView gli utenti possono digitare parole o frasi importanti in qualsiasi ordine e ottenere risultati associativi immediati. Con una barra di ricerca globale gli utenti possono eseguire ricerche sull'intero dataset. Con caselle di ricerca su singole caselle di elenco, gli utenti possono limitare la ricerca esclusivamente al campo in questione. Gli utenti possono eseguire ricerche dirette e indirette. Ad esempio, se un utente volesse individuare un venditore e non ne ricordasse il nome ma solo dettagli personali, come il fatto che vende pesce nel nord, potrebbe eseguire una ricerca nella casella di elenco per *nord* e *pesce* per restringere i risultati ai venditori che rispondono a questi criteri.
- **Fornisce risposte alla stessa velocità con cui vengono formulate le domande.** Gli utenti possono formulare una domanda in molti modi, ad esempio cerchiando i dati di grafici, diagrammi e mappe, cliccando su valori di campo nelle caselle di elenco, manipolando cursori e selezionando date su calendari. Istantaneamente tutti i dati dell'intera applicazione vengono filtrati in base a queste selezioni. È possibile continuare a cliccare su valori di campo nell'applicazione ed eseguire un ulteriore filtro dei dati in base ad altre domande che possono venire in mente. Con QlikView gli utenti possono vedere in modo semplice e veloce le relazioni e trovare i significati dei dati per arrivare rapidamente alle informazioni importanti.

Figura 2: QlikView offre una user experience associativa



© 2011 QlikTech

LA TECNOLOGIA CHIAVE DI QLIKVIEW

Il secondo importante fattore che differenzia QlikView è la nostra tecnologia chiave. QlikView è il pioniere della BI in-memory. Per motivi prestazionali la tecnologia in-memory è importante per la BI. Ma questo non basta per fornire una piattaforma di Business Discovery. Alcuni fornitori che offrono soluzioni di BI tradizionali basate su query e cubi stanno riprogettando le loro offerte affinché possano essere eseguite in memoria. Queste soluzioni possono migliorare il tempo di risposta degli utenti. Ma finché rimarranno basate su query e cubi, mantenendo associazioni nei dati che richiedono la codifica manuale, continueranno a richiedere molto tempo e denaro.

La differenza è rappresentata da quello che QlikView fa con la tecnologia in-memory. La piattaforma QlikView Business Discovery:

- Conserva i dati in memoria per una user experience superveloce.** QlikView conserva tutti i dati necessari per l'analisi in memoria, dove possono essere immediatamente esplorati dagli utenti. Il tempo di attesa degli utenti è pari a zero perché QlikView esegue i calcoli necessari per fornire le aggregazioni richieste dagli utenti. La vera forza sta nell'eseguire i calcoli rapidamente. QlikView è un ambiente multiutente distribuito: archivia i calcoli comuni e li condivide tra gli utenti, quindi non è necessario eseguirli nuovamente ogni volta che servono.
- Gestisce automaticamente le associazioni all'interno dei dati.** Il motore inferenziale di QlikView consente un'esperienza associativa verde/bianca/grigia. Il motore mantiene automaticamente le associazioni tra qualunque dato presente nel dataset utilizzato in un'applicazione — questo compito non spetta né agli sviluppatori né agli utenti. Di conseguenza, gli utenti non sono limitati da report statici, percorsi di ricerca predeterminati o dashboard preconfigurati. Possono navigare tra i dati in ogni direzione, esplorandoli nel modo preferito.

- **Calcola le aggregazioni in tempo reale, in base alle necessità.** Il motore inferenziale di QlikView calcola le aggregazioni in tempo reale in base alle selezioni dell'utente (che noi chiamiamo *stato* dell'applicazione). Di conseguenza, gli utenti non sono limitati da calcoli predefiniti (e quindi da analisi preconcepite basate su collegamenti di dati eseguiti dall'IT). Gli utenti possono definire qualsiasi vista o tipo di analisi e QlikView calcola la risposta in modo dinamico. QlikView calcola solo le aggregazioni richieste dall'utente; non esegue pre-calcoli come invece accade con le vecchie query e i vecchi cubi. Elabora i dati in modo istantaneo, in base alle necessità.
- **Comprime i dati al 10% delle dimensioni originali.** QlikView ottiene una significativa riduzione delle dimensioni dei dati utilizzati per l'analisi impiegando una struttura di dati (una tabella hash) e utilizzando solo il numero di bit richiesto. Ad esempio, il campo *giorno della settimana* ha solo sette possibili valori e questi vengono salvati una sola volta in memoria, a prescindere da quanti record contiene ciascun valore. QlikView può quindi scalare per gestire dataset molto estesi senza far salire i costi degli investimenti in hardware solo per spostare un intero dataset in memoria.
- **Ottimizza la potenza del processore.** QlikView distribuisce i calcoli tra tutti i core disponibili per massimizzare le prestazioni sperimentate dall'utente. A differenza di tecnologie che semplicemente *supportano* l'hardware multiprocessore, QlikView è ottimizzato per sfruttare al meglio tutta la potenza di questa architettura, ottimizzando le prestazioni e l'investimento in hardware.

LA GESTIONE MANUALE DI TUTTE LE ASSOCIAZIONI NECESSARIE È INSOSTENIBILE

Per essere chiari, le tradizionali soluzioni di BI basate su query potrebbero essere utilizzate per creare un'applicazione analitica in grado di offrire un'esperienza associativa all'utente. Con questo intendiamo che l'utente potrebbe cliccare in un campo qualsiasi del modello e cerchiare i dati di grafici e diagrammi, applicando istantaneamente dei filtri in modo che le associazioni nei dati divengano evidenti. Ma questo richiederebbe un'incredibile quantità di tempo e risorse per codificare a mano tutte le associazioni necessarie affinché l'utente possa essere realmente in grado di porre domande e fornire risposte senza doversi rivolgere all'IT con nuove query o nuove viste dei dati. Le query richiedono molto lavoro e molti calcoli e gestire le associazioni manualmente sarebbe un incubo. Se un utente volesse aggiungere una nuova origine dati, ad esempio, ottenere un'analisi più approfondita di un determinato aspetto del business, lo sviluppatore dovrebbe tornare indietro e codificare nuovamente le associazioni a mano.

Con QlikView tutte le associazioni nei dati sono gestite automaticamente. Né gli utenti né gli sviluppatori devono occuparsene. Di conseguenza, i clienti QlikView possono passare molto rapidamente dalla prototipazione all'implementazione, al perfezionamento (vd. Figura 3). Infatti Aberdeen ha scoperto con la sua ricerca che gli utenti di QlikView erano in grado di portare una revisione dei dashboard dal concetto al completamento in un solo giorno, contro i 3,5 giorni di media indicati da tutti gli intervistati del sondaggio.⁷

Figura 3: La creazione e la manutenzione delle applicazioni QlikView è facile e veloce



© 2011 QlikTech

Le piattaforme di Business Discovery sono ideali per l'esplorazione e l'analisi. La BI tradizionale è adatta ad altri tipi di use case. Gartner ha riscontrato che le piattaforme di BI tradizionali vanno bene per i report e i dashboard KPI (key performance indicator).⁸ Le soluzioni BI tradizionali sono una valida scelta nelle situazioni che prevedono un approccio top-down, con livelli semantici modellati dall'IT e nelle quali gli utenti possono ottenere le risposte di cui hanno bisogno interrogando i repository esistenti. Gartner ha raccomandato alle organizzazioni IT di allontanarsi da un obiettivo di standardizzazione su un unico fornitore a favore di un approccio di portfolio più pragmatico, che includa la BI tradizionale e la data discovery.

IL PERCORSO DI ADOZIONE DELLA BUSINESS DISCOVERY

Il terzo importante fattore di differenziazione di QlikView è il percorso di adozione della Business Discovery da parte dei clienti (vd. Figura 4). QlikView penetra le aziende risolvendo problemi di business complessi che la BI tradizionale non è in grado di affrontare. In genere, con QlikView:

- **Tutto inizia con la Personal Edition.** Si parte così: una figura professionale, diciamo un esperto di marketing, un responsabile della supply chain o un membro dello staff amministrativo di un ospedale, scarica la versione completa di QlikView Desktop gratuitamente dal nostro sito web (<http://www.qlikview.com/it/explore/experience/free-download>). La Personal Edition consente agli utenti di fare con QlikView Desktop le stesse cose della versione completa a pagamento, ad eccezione della condivisione delle applicazioni con altri utenti QlikView.
- **Il nuovo utente ottiene dei vantaggi immediati.** Rapidamente, il nuovo utente QlikView è in grado di estrarre i dati da più origini e inizia subito ad esplorarli, a volte vedendo le associazioni nei dati per la primissima volta. L'utente risolve un problema

aziendale o prende una decisione utilizzando le informazioni raccolte da QlikView. Mostra la soluzione ai colleghi, che a loro volta hanno scaricato e installato la Personal Edition di QlikView. A questo punto tutti possono iniziare a condividere le applicazioni create; il gruppo di lavoro o il team acquista qualche licenza di QlikView Desktop.

- **Un gruppo di lavoro o un team espande l'implementazione.** In pochi giorni o settimane QlikView risolve il problema di business del gruppo di lavoro; magari un problema che avrebbe richiesto mesi con la BI tradizionale. A volte la BI tradizionale non è riuscita nemmeno a fornire una soluzione concretamente utilizzabile. In genere gli utenti di QlikView sono così contenti del rapido successo che diventano degli *esperti* di QlikView all'interno dell'azienda.
- **Man mano che i dipartimenti adottano QlikView, l'IT supporta un'implementazione di classe enterprise.** Quando un dipartimento riesce a risolvere più problemi aziendali, gli altri dipartimenti lo notano. Maggiori sono i sostenitori di QlikView, maggiore è la sua diffusione tra i vari dipartimenti. Lungo la strada, lo staff IT senior e gli executive prendono nota dei vantaggi in termini di produttività. Grazie all'eco dei successi, QlikView viene adottato in tutta l'azienda. Secondo Gartner la maggior parte dei clienti QlikTech ora considera QlikView la loro piattaforma BI standard.⁹

La stessa applicazione di Business Discovery che ha iniziato la sua vita come un'invenzione della persona che ha scaricato la Personal Edition di QlikView può evolvere in un'applicazione di classe enterprise basata su server implementata per migliaia di utenti tramite più dispositivi. Il ruolo delle organizzazioni IT in un'implementazione di QlikView di questo tipo consiste nell'assemblare i dati, fornire i dati rilevanti, abilitare la BI self-service e garantire sicurezza e scalabilità (vd. Figura 5). I professionisti IT non devono più creare modelli di dati, costruire un massiccio livello semantico, definire query e generare report.

Figura 4: Il percorso di adozione della Business Discovery.

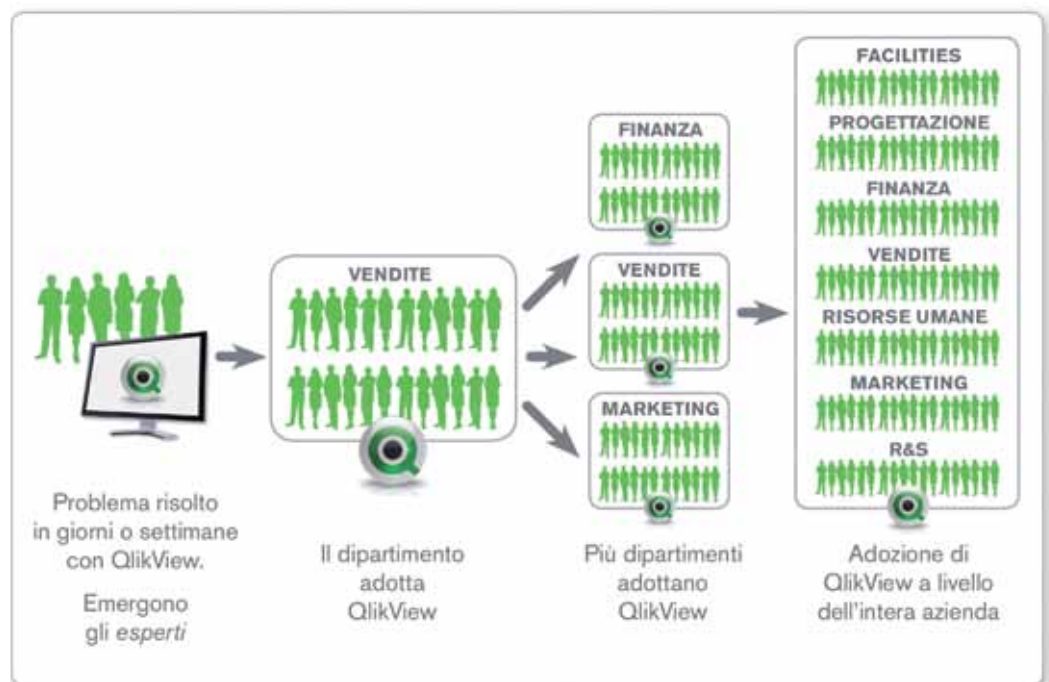


Figura 5: QlikView offre dinamicità e governance.



© 2011 QlikTech

I clienti QlikView ottengono un rapido time-to-value

Il percorso di adozione della Business Discovery da parte dei clienti QlikView contrasta in modo stridente con quello delle soluzioni di BI tradizionali (vd. Figura 6), dove l'IT dedica mesi o addirittura anni a creare dashboard e report basati sui requisiti degli utenti. Non appena possono accedere a dashboard e report, gli utenti chiedono subito di apportare modifiche in base a ciò che vedono. E l'IT passa altre settimane e mesi ad implementarle. Gli utenti adoperano i nuovi dashboard e report e poi scoprono di avere ulteriori esigenze man mano che vengono in mente nuove domande. È un ciclo lungo e faticoso.

Figura 6: Le implementazioni di QlikView sono veloci e semplici.

	Piattaforma QlikView Business Discovery	Soluzioni di BI tradizionali
Tempo per l'implementazione iniziale	I clienti QlikView misurano il time-to-value in settimane, addirittura in ore.	Implicano un impegno massiccio (mesi, se non anni) per la creazione di dashboard, query e report; popolazione di un livello di metadati; codifica manuale delle associazioni nei dati.
Impegno richiesto per modificare le applicazioni	Gli analisti aziendali/gli sviluppatori di applicazioni di BI possono aggiungere nuove origini dati o creare nuove visualizzazioni in giorni o addirittura in ore. A volte gli utenti possono modificare autonomamente le applicazioni in tempo reale.	Passano mesi e anni a causa del grande impegno richiesto per mantenere le associazioni e modificare query e report in base ai mutati requisiti del business e degli utenti.
Costo dell'implementazione	Inferiore	Superiore
Buyer principale	Funzione aziendale	IT
Utente principale	Utente aziendale	Analista aziendale / sviluppatore di BI e professionista IT
Velocità di accesso alle informazioni corrette	Più veloce	Più lente

© 2011 QlikTech

Con la combinazione di questi tre fattori: user experience associativa, tecnologia chiave e percorso di adozione della Business Discovery, i clienti QlikView ottengono un veloce time-to-value a un minor costo di implementazione rispetto alle soluzioni di BI tradizionali. Aberdeen Group ha intervistato 400 persone sui dashboard di BI e ha scoperto che le organizzazioni che hanno implementato QlikView sono state in grado di offrire alle aziende dashboard al costo annuo per utente più basso tra tutti i fornitori best-in-class¹⁰. Per Gartner QlikTech ha dimostrato di avere il più basso costo per utente tra tutti i fornitori di soluzioni di data discovery, oltre che costi di implementazione per utente inferiori alla media.¹¹

QlikView offre tutte le funzionalità necessarie in un unico prodotto completo. Questo è in parte la ragione per cui Gartner indica tra i vantaggi di QlikView il rapido time-to-value e il basso costo di implementazione.¹² I costi di QlikView sono inferiori a quelli delle soluzioni di BI che richiedono ai clienti di acquistare, integrare e implementare più moduli (ad esempio moduli distinti per lo sviluppo delle applicazioni, ETL (extract/transform/load), gestione dei metadati e applicazioni verticali o funzionali specifiche).

QlikView: la piattaforma di Business Discovery

La piattaforma QlikView Business Discovery è un modo totalmente nuovo di fare Business Intelligence, in quanto aiuta gli utenti a condividere conoscenze e analisi con altri individui, gruppi e organizzazioni. Mette a disposizione informazioni e analisi perfettamente incentrate sui problemi di business che gli utenti cercano di risolvere.

QlikView offre una user experience che funziona come la mente umana: in modo associativo, con una tecnologia altamente differenziata sul mercato e con un modello di adozione inusuale per un software di classe enterprise. Proprio come Salesforce.com ha fatto con CRM, Google con la ricerca e Apple con i tablet, QlikTech sta trasformando un mercato grazie a una tecnologia in realtà altamente sofisticata, ma che viene percepita dagli utenti come un'esperienza intuitiva e divertente

Volete provare QlikView? Visitate il sito qlikview.com/it

Appendice

QLIKVIEW WHITE PAPER CORRELATI

Business Discovery: Powerful, User-Driven BI, July 2011

<http://qlik.to/qbA9wv>

The Associative Experience: QlikView's Overwhelming Advantage, October 2010

<http://qlik.to/eC8aKP>

QlikView Product Roadmap, December 2010

<http://qlik.to/fkf0Cv>

ARTICOLI CORRELATI SU QLIKVIEW BLOG

"How Business Discovery Software Can Score You Points with Your Spouse," August 11, 2011

<http://qlik.to/qyo4rx>

"Gartner: Business Users Are Choosing BI Tools," July 28, 2011

<http://qlik.to/pXFuV1>

"'I Want This Song' — An Analogy for Business Discovery," July 7, 2011

<http://qlik.to/rmOAaQ>

"User Experience Is More than Just a Pretty (Inter)Face," June 30, 2011

<http://qlik.to/IWHNeB>

"The Consumerization of BI," June 28, 2011

<http://qlik.to/kjvgdZ>

"Where Did I Leave My Keys . . . ?" June 17, 2011

<http://qlik.to/iesJsb>

"Self-Service BI: Power to ALL the People," May 26, 2011

<http://qlik.to/I3WYtv>

Note finali

- ¹ I dati finanziari di QlikTech sono disponibili online alla pagina <http://investor.qlikview.com/financials.cfm>.
- ² Per informazioni più dettagliate sulle dimensioni del mercato della BI, leggere il report Gartner intitolato "Market Share Analysis: Business Intelligence, Analytics, and Performance Management, Worldwide, 2010" del 18 aprile 2011 e il report IDC di giugno 2011, intitolato "Worldwide Business Intelligence Tools 2010 Vendor Shares".
- ³ Nel report intitolato "Market Share Analysis: Business Intelligence, Analytics, and Performance Management, Worldwide, 2010" del 18 aprile 2011, l'analista di mercato identifica circa 50 fornitori con ricavi provenienti dalla BI superiori ai 10 milioni di dollari, escludendo i servizi professionali. Gartner prende in considerazione altri 140 fornitori di dimensioni minori.
- ⁴ Il data discovery sarà un mercato da 1 miliardo di dollari entro il 2013. Consultare in proposito il report Gartner intitolato "Emerging Technology Analysis: Visualization-Based Data Discovery Tools" di giugno 2011 (disponibile solo per gli abbonati Gartner).
- ⁵ Secondo Gartner nel 2010 gli utenti aziendali hanno avuto un'influenza maggiore sull'acquisto di soluzioni di BI, scegliendo spesso fornitori di data discovery come alternativa agli strumenti BI tradizionali. Per maggiori informazioni, leggere il report Gartner intitolato "Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms" del 27 gennaio 2011. Il report può essere scaricato interamente al seguente link: <http://qlik.to/eUtiXT>.
- ⁶ Secondo Gartner la strategia di vendita di QlikTech funziona. Sulla base dell'inchiesta condotta da Gartner per il report "Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms", le implementazioni di QlikView sono in aumento, sia in termini di estensione tra i clienti (la maggior parte delle implementazioni QlikView oggi è di livello regionale o nazionale e QlikView risulta il terzo per importanza tra i fornitori del Magic Quadrant — solo dietro a Oracle e SAP) sia in termini di numero medio di utenti per cliente intervistato (da 380 nel 2010 a 1.019 quest'anno). Per maggiori informazioni, leggere il report Gartner intitolato "Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms" del 27 gennaio 2011. Il report può essere scaricato interamente al seguente link: <http://qlik.to/eUtiXT>.
- ⁷ Da una ricerca Aberdeen è emerso che gli utenti QlikView hanno raggiunto un tempo di risposta così veloce in parte grazie al supporto di QlikView per la prototipazione rapida; un professionista IT può affiancare un professionista della linea di business e creare varie bozze di un dashboard in poche ore. Vedere la sintesi della ricerca Aberdeen di agosto 2010 intitolata "QlikView Customers Outperform the Best-in-Class with Dashboards". Il report può essere scaricato interamente al seguente link: <http://qlik.to/mQ3iYu>.
- ⁸ Gli strumenti di data discovery non appesantiscono l'infrastruttura e sono veloci da implementare con cicli di vendita brevi. Per questo si stanno diffondendo in contesti difficilmente raggiungibili dagli strumenti di BI tradizionali. Vedere il report Gartner intitolato "Emerging Technology Analysis: Visualization-Based Data Discovery Tools" del 17 di giugno 2011 (disponibile solo per gli abbonati Gartner).
- ⁹ Il maggiore successo riscontrato nelle aziende è la ragione principale per cui QlikTech è stata inserita per la prima volta nel quadrante Leaders, con implementazioni più grandi e complesse. Per maggiori informazioni, leggere il report Gartner intitolato "Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms" del 27 gennaio 2011. Il report può essere scaricato interamente al seguente link: <http://qlik.to/eUtiXT>.
- ¹⁰ Da una ricerca Aberdeen emerge che i clienti di QlikView sono in grado di fornire dashboard a un costo per utente pari a circa tre quarti di quello del fornitore best-in-class. Vedere la sintesi della ricerca Aberdeen di agosto 2010 intitolata "QlikView Customers Outperform the Best-in-Class with Dashboards". Il report può essere scaricato interamente al seguente link: <http://qlik.to/mQ3iYu>.
- ¹¹ Una ricerca Gartner rivela che tra i fornitori di data discovery QlikTech è quello che più frequentemente ha supportato i dashboard interattivi e l'analisi ad hoc, a volte con tipi di query complessi. Leggere il report Gartner intitolato "BI Platforms User Survey, 2011: Customers Rate Their BI Platform Vendor Cost of Ownership" del 29 marzo 2011 (disponibile solo per gli abbonati Gartner).
- ¹² Gartner ha citato esempi di QlikTech che entra in un'organizzazione e in quattro ore crea applicazioni proof of concept (che noi chiamiamo eventi "Seeing Is Believing") utilizzando i dati del cliente — molto più rapidamente di quanto riescano a fare le piattaforme della concorrenza, con architetture più pesanti. Leggere il report Gartner intitolato "SWOT: QlikTech, Business Intelligence Platforms, Worldwide" dell'11 ottobre 2010 (disponibile solo per gli abbonati Gartner — ma di questo abbiamo parlato nel post sul blog QlikView intitolato "QlikTech Comes out Strong in Gartner SWOT Analysis", al link <http://qlik.to/r2rmEc>.)